

4^{ème} année!



**La Semaine
FESTIVE[®]**

Guide des fêtes Du 11 au 21 juin 2026



Appropriiez vous nos fêtes et organisez vos événements :

- **Pour animer vos villages et centres-villes.**
- Pour dynamiser les associations,
les médiathèques/ludothèques et les commerces...





Sommaire

03 Historique

04 Pourquoi ?

05 Ils nous soutiennent

05 Ils ont parlé de nous

07 La Fête des karaokés

07 la Fête de l'Apéro

08 La Fête des Marchés Nocturnes

08 La Fête des Bals pop' et Guinguettes

09 La Fête des Fanfares et Majorettes

09 La Fête des Sports et Mobilités

10 La Fête des Véhicules Anciens

10 La Fête des Jeux de Société

11 La Fête de la Musique*



Historique

L'idée est née durant le 1er confinement Covid, début 2020, et a germé durant deux années !

Quelques amis commerçants des Hauts-de-France se sont dit qu'il faudrait faire une belle fête, après les confinements et restrictions successifs, pour **donner envie aux citoyens de sortir**, de (re)découvrir les associations et commerces, les structures municipales ayant été fermées, mais aussi pour **(re)dynamiser les centres-villes et villages** : Des animations festives proposées pendant plusieurs jours, **tel un festival**, pour finir en apothéose avec la Fête de la Musique*, succès incontesté depuis 1982.

Une association 1901 a été créée en février 2021 et plusieurs noms de fêtes déposés. Chacune devait être éprouvée, facilement appropriable, relativement aisée à organiser, **à l'attention de tous les publics**.

Le site www.lasemainefestive.org a été programmé pour inciter, informer, aider, recenser...

Le projet a reçu le soutien d'**Action Cœur de Ville** et de la **Fédération Nationale des Boissons** dès le printemps **2022 : plus de 300 événements** ont été créés et/ou recensés en "phase test".

La **Sacem** et plusieurs fédérations ont soutenu le projet à partir de **2023 : 692 événements** ont été générés/recensés en juin. La **CCI France** et la **Fédération Nationale des Centres Villes** ont rejoint le mouvement **en 2024 : + 1.390 événements** étaient affichés sur le site du 13 au 22 juin !

De nouveaux partenaires prestigieux ont permis au concept de générer et recenser **1.689 événements en juin 2025**. Le développement est régulier et maîtrisé.

Nous vous invitons à rejoindre notre **festival de Fêtes en 2026** pour que les citoyens partagent, grâce à vous et juste avant l'été, de très nombreux moments festifs !

Ville FESTIVE® et Village FESTIF®

Le label récompense et signale les municipalités qui participent à, au moins, 4 des fêtes de La Semaine Festive, en plus de La Fête de la musique*.

Les 2 premières villes labellisées sont **Reichshoffen-Nehwiller** (67) et **Noyelles-Godault** (62).

Un dossier de candidature doit être envoyé par la municipalité et les **Villes FESTIVES** sont référencées sur le site de l'association.

La municipalité reçoit un kit pour communiquer sur l'obtention du label, qui est acquis pour 3 années. La participation aux frais est de 49€/an.

Contactez nous pour plus d'informations.

*marque déposée par l'Etat



Remise du Label à Noyelles-Godault



Pourquoi ?



Selon l'étude de la CCI France / Conseil du Commerce de France du 4 novembre 2024,
l'animation des centres-villes est la 3ème attente prioritaire des commerçants (+8% vs 2023)
après la question du stationnement et celle de la vacance commerciale.

Le 9ème Baromètre du centre-ville et des commerces (CSA / Centre-ville en mouvement avril 2024)
confirme que les citoyens ont la même attente !

Selon les sources, 1€ investi dans les animations génère 2€ à 8€ en retombées économiques,
60 % des visiteurs d'événements consomment sur place, un événement réussi en centre-ville génère
en moyenne 20 à 30 % de chiffre d'affaires supplémentaire pour les commerces de proximité,
et la participation à des événements collectifs réduit le sentiment d'isolement de 30 %.
(Sources : Centre ville en mouvement, CCI, CNRS)

La Semaine Festive est une association 1901, à la disposition des municipalités,
associations et professionnels, pour générer des occasions d'animer villes et villages.

Le concept est un festival de Fêtes parmi lesquelles vous choisissez
les plus adaptées à votre situation.

Notre objectif est d'aider à rassembler les citoyens au cœur de la cité, de
renforcer les liens sociaux entre habitants de toutes générations,
de participer au dynamisme de l'économie locale.



Nous proposons des marques déposées, un cadre, un site internet, des outils de
communication pour que tous partagent, grâce à vous, des moments inoubliables !

Ces éléments sont réservés aux associations, municipalités et aux petits commerces.

Une communication locale est impérative : Affichage, bulletin municipal, sites de la
mairie et de l'Office du tourisme, presse et radio locales, réseaux sociaux...



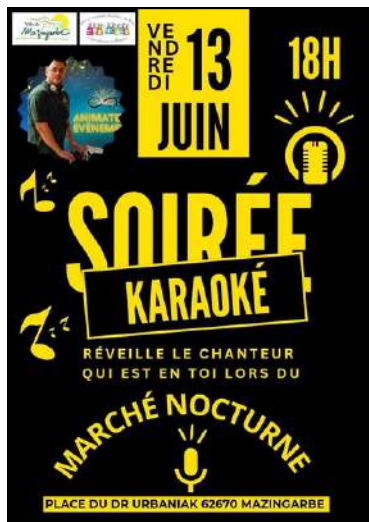
La Semaine
FESTIVE®

Ils nous soutiennent :



Ils ont parlé de nous :







Proposer un karaoké pour que les habitants se retrouvent et chantent **tous ensemble**.

Animer le centre-ville à l'occasion d'une fête originale, familiale et accessible à toutes les générations.
Raviver les souvenirs des plus âgés. Renforcer les liens sociaux au cours d'une activité très joyeuse et appréciée.
L'organiser en plein centre pour que tous les bars et restaurants accueillent des clients avant et après.

Jeudi 11 juin 2026

Exemples :

Vous pouvez aussi organiser ce karaoké géant dans votre bar, dans un Ehpad, une salle des fêtes, et pourquoi pas entre salariés en entreprise...

Le principal est de générer joie et cohésion en proposant que tous chantent **ensemble** !

Ex - Karaoké Biltoki et Arte : <https://www.youtube.com/shorts/GcD6AijpcoM>

Prévoir :

- Écran et projecteur, sono, playlist.
- Une solution en cas de pluie si en extérieur.



Proposer aux citoyens de partager un moment convivial sur la place du village, dans une halle... en musique.
Organiser des visites de domaines producteurs, des rassemblements dans les bars et restaurants avant les repas ou avec des planches dinatoires...
Suggérer des dégustations dans les commerces de détail ou chez les artisans...

vendredi 12 juin 2026

Exemples :

Accueillir les nouveaux citoyens et leur souhaiter la bienvenue. Présenter les différents événements organisés durant La Semaine Festive. Remercier les organisateurs, les bénévoles...

Organiser un moment de partage autour de produits régionaux ou nouveaux...
Les épiceries, cavistes, fromagers, traiteurs peuvent s'associer.

Ex - Apéro Time® de Chartres :

<https://www.facebook.com/reel/2524093551265296>

À faire :

- Veiller au respect de la législation (Loi Evin / code de la santé publique), en particulier au sein des communications, et à la sécurité.
- Prévoir tables et chaises sur la place, commerces ambulants s'il n'y a pas de bar, fromager, traiteur... et des gobelets recyclables ou compostables.
- Installer une sono sur la place ?





La FÊTE des Marchés Nocturnes®

Faire découvrir commerçants et artisans locaux à une clientèle qui ne pratique pas les marchés en journée et en profite pour venir en famille. Ce format plus détendu prépare les départs en vacances.
Profiter de l'occasion pour tester l'intérêt d'organiser un marché nocturne dans votre ville, votre quartier ou lancer la saison estivale des marchés nocturnes.



Vendredi 12 juin 2026

Exemples :

En profiter pour organiser un parcours du goût ou un concours du plus bel étalage, du meilleur fromage local, de bijoux artisanaux... Proposer un jeu de piste...
Ce moment est propice aux animations : Concert, clowns...
Il est facile d'associer cette Fête à **la fête de l'APERÔ**.

Ex - Mairie de Seysses juin 2024 :

<https://www.youtube.com/watch?v=dXtjyF86KDk>

À faire :

- Contacter l'association locale en charge des marchés, la municipalité...
- Prévoir le lieu, l'espace, et le parking nécessaire.



La FÊTE des Fanfares, Bandas et Majorettes®

Donner une occasion de sortie, avec public, aux formations de votre ville.
Faire (re)découvrir ces activités aux jeunes.
Donner envie à de futurs pratiquants...

Organiser des parades, des déambulations de fanfares, de bandas et de majorettes ; des spectacles ou des concerts dans les parcs de la ville...
Les groupes peuvent présenter en fin d'année scolaire ce qu'ils ont appris, à l'image des spectacles de fin de vacances.

Exemples :

Cette proposition est différente et **complémentaire à La Fête de la Musique*** :
Vous pouvez proposer des initiations aux spectateurs et aux enfants ou imaginer des concours (musique, uniformes, chorégraphies...)
Prévoir un thème, des animations ou jeux interactifs avec le public.

Ex - Fanfares sans frontière à Mazamet :

https://www.youtube.com/watch?v=CMHSzRxHv_4

À faire :

- Solliciter les associations locales (prévoir un budget ?)
- Sécuriser un parcours ou des lieux en centre-ville.
- Prévoir un parking pour les bus éventuels.

Samedi 13 juin 2026



*marque déposée par l'Etat



La FÊTE des Bals Pop' et Guinguettes®

Réunir les habitants, dynamiser les quartiers de la ville, les bars... Organiser une fête conviviale et intergénérationnelle en proposant divers styles musicaux pour que tous dansent.

Transformer, dans chaque village, la place ou un bar en guinguette le temps d'une soirée pour faire danser ensemble les citoyens.

Les guinguettes peuvent profiter de l'occasion pour proposer une soirée spéciale, par exemple une soirée déguisée en marins pour La Guinguette de la Marine !

Exemples :

Des bals costumés dans les châteaux.

Promouvoir des musiques ou danses locales et anciennes. Initier aux danses country...

Ex - Fête champêtre de Blagnac :

https://www.youtube.com/watch?v=pk_JodFVmDI

À faire :

- Sélectionner un lieu : salle des fêtes, place centrale...
- Prévoir estrade, solution en cas de pluie, buvette...
- Solliciter un groupe ou un DJ

Samedi 13 juin 2026



La FÊTE des Sports et Mobilités®

Dimanche 14 juin 2026

Permettre aux associations de présenter des activités sportives variées, et les mobilités douces, en plein centre.

Promouvoir les différents sports auprès des citoyens.

Susciter les vocations avant les inscriptions de septembre, lors du forum des assos.

Exemples :

Vélo, color run, skate, golf de rue, street workout, football freestyle, parkour, urban frisbee, BMX, carte aux trésors, randos, courses d'orientation, yoga, chi gong, roller, street rugby, basket...

Organiser des promenades ou randonnées à pieds, en vélo, skate, roller... avec départ et retour du centre. Proposer des ateliers (réparation de vélos, initiations...).

Ex - Festival des sports urbains de Moselle avril 2024 :

<https://www.youtube.com/watch?v=gNn2JfVtkio>

À faire :

- Solliciter toutes les associations locales et les clubs.
- Dédier et sécuriser (tir à l'arc, street golf...)





La FÊTE des Véhicules Anciens®

Organiser des présentations de véhicules anciens en plein cœur de la ville ou du village.
Proposer des promenades pour les visiteurs et/ou un circuit à tous ces véhicules en fin de manifestation.

Dimanche 14 juin 2026

Exemples :

Rallye autour ou au cœur de la ville, expositions de véhicules par thématiques (millésimes, militaires...) ou une bourse aux pièces détachées.
Accueillir les deux roues, motorisés ou non, les véhicules agricoles...
Organiser un concours d'élégance déguisé.

Ex - Villecresnes - juin 2025 :

<https://www.youtube.com/watch?v=HcPrOFz7z6o>

À faire :

- Informer les associations locales
- Recenser les participants
- Sécuriser la place et réserver le stationnement.



La FÊTE des Jeux de Société®

Mercredi 17 juin 2026

Proposer aux Français, de tous âges et de toutes conditions, de partager et de (re)découvrir le plaisir des jeux de société. Proposer un moment de partage ludique, développer la notoriété des jeux et le nombre de pratiquants.

Exemples :

Recréer une cour d'école sur la place du village, des jeux à taille humaine (petits chevaux, jeu de l'oie), installer des tables et des chaises pour des tournois de cartes ou de jeux divers entre les citoyens, des jeux de piste pour découvrir le village ou le quartier... Sortir les babyfoots des bars...
Organiser des jeux avec les écoliers dans les Ehpad...

Pour voir un exemple de bar à jeux :

<https://www.youtube.com/watch?v=D5sOlagaTqI>

À faire :

- Solliciter les associations locales, les bars à jeux.
- Transformer un bar du village en "bar à jeux".
- Réserver la place avec repli dans la salle des fêtes en cas de mauvais temps.



Nous vous proposons de clôturer La Semaine Festive avec La Fête de la Musique* !

“Depuis ... 1982, les communes rurales et les petites, moyennes ou grandes villes de France s’investissent pour faire du 21 juin un moment privilégié, expression de la vie musicale dans son ensemble et reflet de son dynamisme permanent.

La gratuité des concerts, le soutien de la SACEM, le relais des médias, l’appui des collectivités territoriales et l’adhésion de plus en plus large de la population, ont fait que, en quelques années, la Fête de la musique est devenue l’une des plus grandes manifestations culturelles françaises.

Depuis 1982, de multiples réseaux se sont mobilisés : les grandes fédérations amateurs et leurs relais, qu’il s’agisse de « la Confédération Musicale de France » pour les fanfares, les harmonies et la pratique des amateurs ou de « A Cœur Joie » pour les chorales. Les équipements sociaux et culturels et les associations locales en contribuant à révéler les nouvelles expressions musicales. Les scènes de musiques actuelles, les antennes du Printemps de Bourges, les écoles de musique, les conservatoires, les institutions musicales, les associations, les musées, les hôpitaux, les municipalités, les radios, les télévisions, les salles de concerts, les cafés musique, les entreprises publiques ou privées en organisant leurs propres concerts.

L’énergie de ceux qui se mobilisent chaque année apporte à cette journée exceptionnelle sa part fondamentale de spontanéité et son allure de transgression joyeuse.

Un écho international :

À l’étranger, la Fête de la musique a pris une ampleur considérable en devenant un événement national dans plusieurs pays.” ... “En 2017, plus de 120 pays ont célébré la Fête de la musique.”

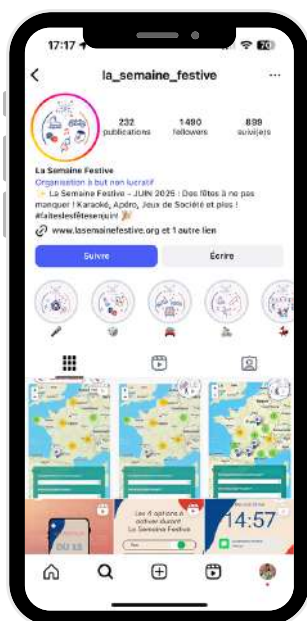
Source : Ministère de la culture. 2024.

<https://fetedelamusique.culture.gouv.fr/L-evenement/presentation-de-la-fete>

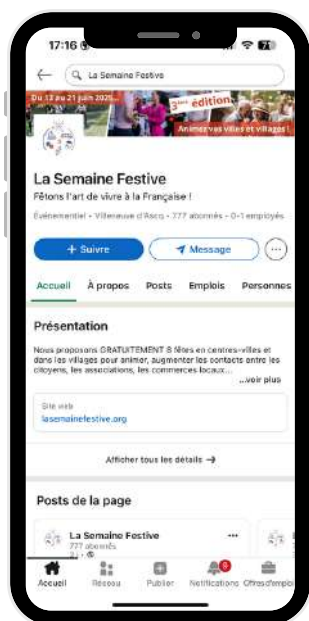




**La Semaine
FESTIVE®**



 @la_semaine_festive



 La Semaine Festive



 La Semaine Festive



Association loi 1901 La Semaine Festive
RNA : W595038536
16 rue La Fontaine - 59491 Villeneuve d'Ascq
lasemainefestive@gmail.com
www.lasemainefestive.org